



September 2019

# Studentenstad

2019 - 2022



Gemeente Maastricht



50

Sint-Maartens



Lacerte, Beroep, Altruïsme, Ondernemersgeest

111

## Samenvatting

Tijdens de afgelopen coalitieperiode is, dankzij de inzet van diverse succesvolle pilots, veel aandacht geweest voor het oplossen van praktische problemen die (internationale) studenten ervaren wanneer zij in Maastricht komen studeren. In het hoofdlijnenakkoord 2018 werd het voornemen uitgesproken om het programma Student en Stad te behouden en te transformeren naar Studentenstad. Tevens werden nieuwe ambities geuit, zoals het bieden van praktische oplossingen aan studenten en afgestudeerden bij het zoeken naar en vinden van een baan. Een ander belangrijk punt uit het hoofdlijnenakkoord was de wens om meer onderzoek aan stad en buurten te koppelen.

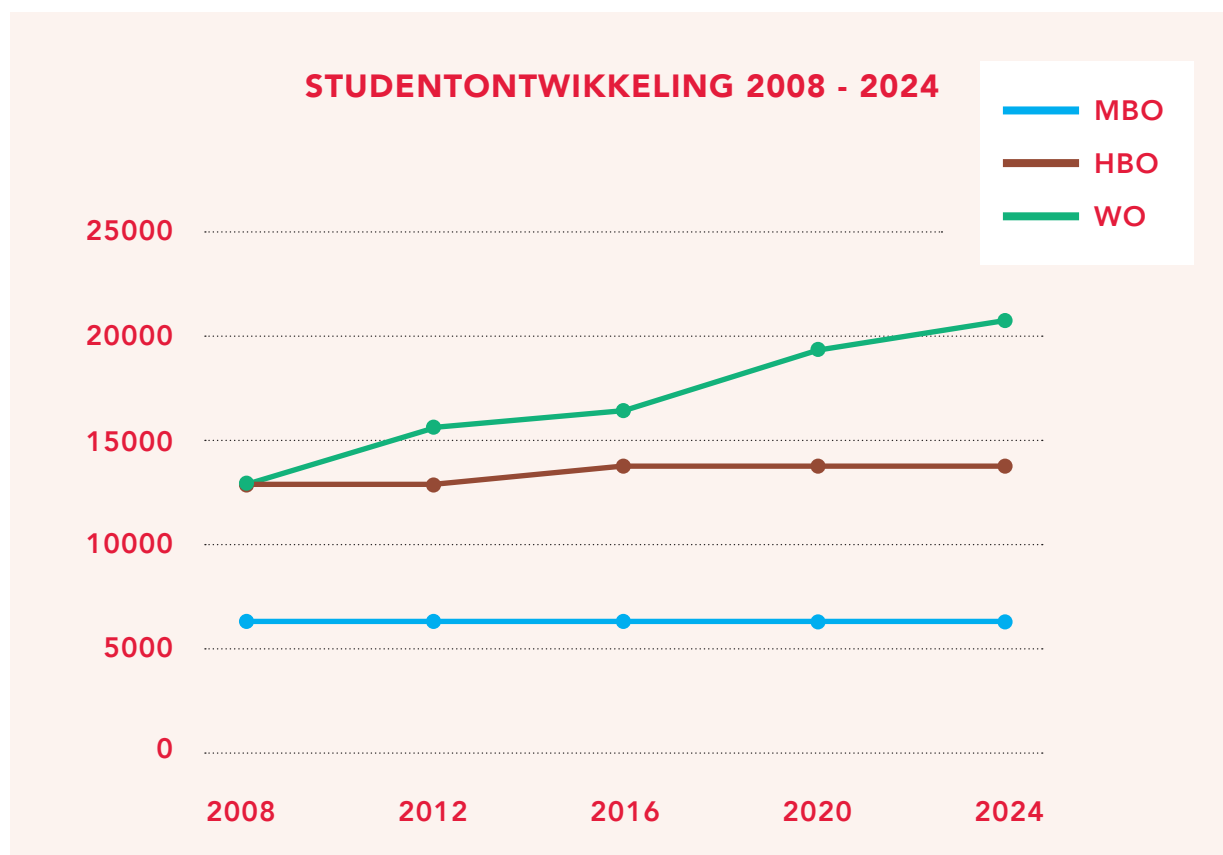
In het voorliggende uitvoeringsprogramma Studentenstad 2019-2022 wordt voor elk van de vier actielijnen aangegeven welke acties zullen worden ingezet en welk budget daarbij hoort. De actielijnen zijn:

- optimale informatie en communicatie;
- b(l)oeiend studentenleven;
- verbinden van studenten met de stad en haar bewoners;
- faciliteren van afgestudeerden bij het vinden van een baan in de stad of regio.

## 1. Inleiding

De komst van de Universiteit Maastricht, bijna 50 jaar geleden, en de daaropvolgende groei van het hoger onderwijs sinds de jaren 80, hebben ertoe geleid dat in de stad Maastricht steeds meer studenten vertoeven. Gedurende de laatste decennia heeft ook een toenemend aantal internationale studenten Maastricht en haar veelzijdige studiemogelijkheden ontdekt, waarmee de stad een internationaler karakter heeft gekregen. Al deze ontwikkelingen hebben echter ook een aantal praktische vraagstukken met zich meegebracht. Om die reden besloten gemeente, Universiteit en Zuyd in 2013 om meer samen te werken en specifieke projecten te ontwikkelen die van Maastricht een echte studentenstad moesten maken. Dit leidde tot het actieprogramma Student en Stad. In 2017 werd een start gemaakt met een aantal pilots, en in 2018 werd in het hoofdlijnenakkoord afgesproken om het programma Student en Stad te behouden en te transformeren naar Studentenstad. Er werden ook nieuwe ambities geuit, zoals voldoende en betaalbare studentenhuysvesting, passend woningaanbod voor jonge afgestudeerden, en een aansprekende branding van Maastricht als universiteitsstad. Deze ambities zijn inmiddels in andere programma's nader uitgewerkt en opgepakt.

De afgelopen coalitieperiode zijn in samenspraak met Universiteit, Zuyd Hogeschool en studenten al een aantal successen behaald ten aanzien van de belangrijkste knelpunten. Het uitvoeringsprogramma Studentenstad 2019-2022 bouwt hierop voort en zet daarnaast uiteen waar de focus de komende periode zal liggen. De rol van de gemeente Maastricht is hierin vooral verbindend, stimulerend en faciliterend.



→ In 1976 ging de Rijksuniversiteit Limburg van start met een beperkte staf en groep van studenten op een paar locaties in de stad, inmiddels heeft de UM meer dan 18.000 studenten, gehuisvest in 40 in veelal historische binnensteden.

→ Zuyd Hogeschool is in Maastricht gehuisvest in 7 locaties in de stad zoals de Hotelschool en de toneelschool.

→ Circa 5.000 van de 14.000 studenten van Zuyd studeren in Maastricht aan een van de 3 faculteiten: International Business & Communicatie, Hotel en facilitymanagement en de Kunsten.

→ Maastricht is een van de meest internationale universiteitssteden van Nederland. Meer dan 50% van de studenten van de UM is van internationale komaf.

→ Door de komst van de studenten is de groep van 15-29-jarigen in Maastricht groter met 27,5% dan in het landelijk gemiddelde (18,9%) en in omringende Nederlandse steden, waar sprake is van vergrijzing en ontgroening.

→ De totale waarde van de goederen en diensten die direct door de Universiteit worden geleverd bedroegen in 2016 ruim 375 miljoen. Met de uitgaven van studenten en de investeringen door de UM en uitgaven van werknemers was de totale impact van alleen de UM al ruim 1,1 mld.

→ 2 van de 3 afstudeerders van Zuyd vindt werk in de regio.

---

## **COALITIEAKKOORD ONBEGRENSD EN ONTSPANNEN 2018-2022**

**HET PROGRAMMA STUDENT EN STAD  
BEHOUDEN EN TRANSFORMEREN  
NAAR STUDENTENSTAD. DE SAMEN-  
WERKING HIERBINNEN VERDER INTE-  
GREREN EN INTENSIVEREN, VANUIT  
GELIJKWAARDIGE POSITIES.  
"HET VERDER UITBOUWEN VAN HET  
EUROPESE PROFIEL VAN MAAS-  
TRICHT"**

---

### 3. Transformatie van Student en Stad naar Studentenstad

In 2014 is in het coalitieakkoord ‘Wij Maastricht’ vastgelegd dat het actieprogramma Student en Stad samen met andere partijen actief zou worden vormgegeven en uitgevoerd. Tevens werd besloten dat een International Students Club onderdeel van dit programma zou worden. Samen met andere partijen werd focus aangebracht in het aantal thema’s, en gewerkt aan een zo praktisch mogelijke uitvoering. Om dit te bereiken werden doelstellingen gekoppeld aan pilots, die uitvoerig werden geëvalueerd. Zo werd het programma bijgestuurd en bleef het realistisch en uitvoerbaar, rekening houdend met de beschikbare middelen. Bij de transformatie van Student en Stad naar Studentenstad is het de intentie om enerzijds de bewezen succesformules te verankeren, en anderzijds ruimte te bieden voor het uitwerken van de nieuwe ambities.

#### Ambitie van Studentenstad 2019-2022

*Maastricht - oudste stad van Nederland met de jongste universiteit van Nederland - ontwikkelen tot een echte studentenstad, waarin studenten zich thuis voelen.*

Om dit te bereiken wordt de komende periode gewerkt aan vier actielijnen:

- 1. optimale informatie en communicatie;**
- 2. bloeiend studentenleven;**
- 3. verbinden van studenten met de stad en haar bewoners;**
- 4. faciliteren van afgestudeerden bij het vinden van een baan in de stad of regio.**

## **ACTIELIJN 1**

### **Optimale informatie en communicatie**

Een van de eerste voorwaarden voor nieuwe (internationale) studenten om zich thuis te kunnen voelen in Maastricht is duidelijke informatie. Niet alleen is de stad nieuw en onbekend, ook zijn zij - in het geval van internationale studenten - vaak niet bekend met Nederlandse regels, gewoontes en gebruiken.

#### **OOGST TOT 2019**

- Pagina 'Ten things you should know as a student in Maastricht' op [www.gemeentemaastricht.nl](http://www.gemeentemaastricht.nl). Hier is praktische informatie te vinden over relevante onderwerpen, zoals inschrijven bij de gemeente, huisvuil aanbieden, fietsen in de stad, sportmogelijkheden, parkeren etc. Studenten worden op het bestaan van deze pagina geattendeerd bij inschrijving aan de diverse kennisinstellingen.
- Gemeente en INKOM-organisatie stemmen hun activiteiten en programma's op elkaar af om een goede introductie van de studenten in de stad te laten plaatsvinden. Vaak wordt dit gecombineerd met informatie over (brand)veiligheid.
- Gemeente en kennisinstellingen organiseren speciale 'inschrijvingsessies' waarbij studenten zich via hun opleiding kunnen inschrijven in de GBA.
- Eenmaal per jaar vindt een ontmoeting plaats tussen vanuit de gemeente betrokken projectleiders en vertegenwoordigers van alle nieuwe studentenverenigingen.
- Zowel binnen de gemeente als de kennisinstellingen bestaan aanspreekpunten voor internationale studenten en studentenverenigingen (International desk, accountmanagers) en deze worden ook benut.
- De Housing Helpdesk verschaft via een website en spreekuur objectieve informatie over wonen in Maastricht en bemiddelt bij specifieke problemen.
- MyMaastricht.nl is de spin in het web voor alle informatie aan studenten over leven, wonen en werken in Maastricht. Via het aparte media-onderdeel op de site worden onder meer specifieke informatiecampagnes ten behoeve van studenten verspreid.
- Het aanbieden van (meer) specifieke en Engelstalige informatie voor studenten wordt door alle partijen in de stad steeds meer als vanzelfsprekend opgepakt. Voorbeelden: Engelstalig nieuwsoverzicht van RTV Maastricht; specifieke mobiliteitsprojecten als Slim Studeren, Slim Reizen; Engelstalig gedeelte op website van veel culturele instellingen; informatie over de (gemeentelijke) verkiezingen (evenement in Muziekgieterij: 'Shut Up & Vote').

#### **LESSEN VOOR 2019 - 2022**

- De doelgroep van studenten wisselt snel en krijgt op sommige momenten heel veel informatie tegelijk te verwerken. Het is cruciaal om deze groep op de juiste momenten van de juiste informatie te voorzien. Deze informatie moet Engelstalig, actueel, betrouwbaar (bronvermelding!) en digitaal makkelijk (terug) te vinden zijn. Daarnaast is het van belang om dezelfde informatie herhaaldelijk (bij verschillende gelegenheden) onder de aandacht te brengen.
- Student en Stad / Studentenstad zijn geen beschermd begrippen: over dit thema en onder deze noemer worden zeer veel uiteenlopende activiteiten in de stad georganiseerd. Dit is uiteraard positief, maar zorgt tevens voor onduidelijkheid: waar staat het uitvoeringsprogramma Studentenstad nu precies voor? Sommige projecten van Studentenstad zijn weliswaar wel bekend, maar de totale reikwijdte van het programma niet. Een eigen logo kan helpen om het programma Studentenstad en de diverse projecten onder die noemer een duidelijke, onderscheidende identiteit mee te geven.

## ACTIES VOOR 2019 - 2022

- Blijven inzetten op de portal MyMaastricht.nl als hét actuele informatiepunt voor studenten over:
  - financiële zaken (rekening openen, huurtoeslag, zorgtoeslag, BSGW, studiefinanciering);
  - gezondheid (verzekeringen, noodgevallen, huisarts, psychologische hulp);
  - huisvesting (diverse partijen, keurmerk, kosten, rechten, regels);
  - transport (stadsbus, trein, fietsen, ov-kaart);
  - sport en verenigingsleven;
  - algemene voorzieningen in de stad;
  - actueel nieuws.
- Continueren van de Housing Helpdesk als informatie- en adviespunt voor alles wat te maken heeft met het huren van een kamer of woning in Maastricht. De Housing Helpdesk helpt studenten ook bij het oplossen van een probleem met de verhuurder. Dit kan gaan over zaken als het huurcontract, de borg, te hoge huur, servicekosten of hulp bij gebreken. De Housing Helpdesk werkt in de informatievoorziening samen met Maastricht International Centre en Stichting Studentenhuisvesting Maastricht.
- Waar mogelijk ondersteunen van informatiecampagnes, specifiek gericht op de doelgroep studenten in Maastricht (bijvoorbeeld 'Are You Okay?'; 'Have a cup of tea with your neighbour').
- Inzetten op een eigen logo voor Studentenstad en de successen en reikwijdte zichtbaarder maken, door bijvoorbeeld op de gemeentelijke website Studentenstad als programma nadrukkelijk te positioneren (naast de al bestaande doorverwijzingen naar de afzonderlijke projecten en diensten).



- [www.mymaastricht.nl](http://www.mymaastricht.nl)
- Uitagenda: [www.maastrichtnet.nl](http://www.maastrichtnet.nl)
- VVV Maastricht: [visitmaastricht.com](http://visitmaastricht.com)
- Inkom: [www.inkom.nl](http://www.inkom.nl)
- Code 043: [www.code043.nl](http://www.code043.nl)



Zuyd Hogeschool

ZU  
YD



Maastricht University  
Student Services Centre  
*We care about you!*



**maastricht:**





## **ACTIELIJN 2**

### **B(l)oeiend studentenleven**

Met de start van het actieprogramma Student en Stad in 2013 werd geconstateerd dat het gebrek aan aanbod van, en inzicht in de activiteiten voor studenten als een gemis werd ervaren. Tevens ontbrak het aan mogelijkheden voor studenten om zelf activiteiten te organiseren. Terwijl deelname aan activiteiten juist een belangrijk instrument kan zijn voor nieuwe studenten om zich thuis en welkom te voelen in de stad. Het nadrukkelijk op de kaart zetten van Maastricht als interessante stad om te studeren vanwege de vele activiteiten, is essentieel om nieuwe studenten te blijven trekken en daarnaast ook afgestudeerden te binden.

#### **OOGST TOT 2019**

- Sinds 2013 is gemeentebreed fors meer geïnvesteerd in jongeren en popcultuur. Te denken valt aan de vestiging van de Muziekgieterij in de Timmerfabriek en de ontwikkeling van het Sphinxkwartier.
- Sinds 2013 zijn de programmering en informatievoorziening met betrekking tot culturele activiteiten verbeterd door betere Engelstalige informatievoorziening door de diverse culturele instellingen in de stad (Language no problem) en diverse andere (commerciële) partijen (zoals het Student Hotel).
- Studenten weten Code 043 steeds beter te vinden als het gaat om het organiseren van eigen activiteiten.
- In het gemeentelijk evenementenbeleid is het aantrekken en faciliteren van evenementen voor (internationale) studenten opgenomen. Ook vindt afstemming plaats met de Maastrichtse Studentenraad. Voorbeelden: Bruis, Kingsnight.
- Op MyMaastricht is in één oogopslag te vinden welke organisaties in Maastricht actief zijn op welke thema's en met welke soort activiteiten. Ook alle studentenorganisaties zijn er terug te vinden.
- Naast de traditionele studentenverenigingen is er meer inzicht gekomen in en contact verkregen met de vele (ad hoc) studentenpartijen en -organisaties, die zelf activiteiten organiseren en verbindingen leggen met de expat-gemeenschap en de diverse buurten.
- Partijen als Meet Maastricht steken veel (vrijwilligers)werk in het laten kennismaken van studenten met Maastricht en met elkaar.
- De internationale student community Kaleido krijgt steeds meer vorm. Kaleido heeft in de Muziekgieterij een programma ontwikkeld met en door studenten. Op de agenda staan o.a. het organiseren van comedy nights en pub quizzes.



### AANBOD CULTURELE ACTIVITEITEN VOOR (INTERNATIONALE) STUDENTEN:

- Via diverse studentenverenigingen (Alles is drama, We-festival, Love Foundation)
- Kaleido: international studentsclub
- Marres: lezingen, tentoonstellingen
- Mandril: cultureel & politiek
- Landbouwbelang: culturele vrijplaats
- Studium Generale: lezingen, onderdeel UM
- Complex: dance
- Muziekgieterij: concerten, dance, events
- Theater aan het Vrijthof: via Language no problem
- Ainsy en SAM (ook jazz)
- Brandweer: creatieve ontmoetingsplek
- Bonnefantenmuseum (Young Office)
- Lumière (arthouse, wereldcinema)
- Bureau Europa: architectuur & design
- Centre Céramique & MIC
- Fashionclash: platform designers & kunstenaars
- Philharmonie zuidnederland
- Project Sally (dans)
- Cinesud (filmmakers jong talent)
- Studiumchorale (kamerkoor)
- Toneelgroep Maastricht
- Vakopleiding Dans
- Trajekt
- Zuyd & UM, Jan van Eyck, I&I's
- Diverse commerciële partijen

## LESSEN VOOR 2019 - 2022

- Het samenstellen van één (culturele) activiteitenagenda voor studenten vanuit het programma Studentestad is te ambitieus gebleken. Dit heeft met name te maken met het gebrek aan meerwaarde ten opzichte van de al bestaande initiatieven. Aanvankelijk had MyMaastricht een (culturele) agenda met daarin specifieke activiteiten voor studenten. Het bijhouden van deze agenda bleek, mede door gewijzigd beleid van Facebook, niet mogelijk.
- Studenten geven aan behoefte te hebben aan ruimten waar zij ad hoc activiteiten kunnen organiseren: combinaties van evenementen, werken en studeren.
- Kaleido en Muziekgieterij hebben samen geconstateerd dat de programmering op dezelfde locatie teveel overlap kent. Uitgangspunt moet zijn dat beide aantoonbaar bestaansrecht hebben en elkaar versterken.

## ACTIES VOOR 2019 - 2022

- De wens bestaat om een International Students Club te realiseren, die voorziet in de behoefte van (internationale) studenten aan een eigen 'hangout' en ontmoetingsplek, en waar tevens de mogelijkheid is om op een eigen locatie programma's en activiteiten te ontwikkelen. Het College van B&W heeft op 2 april 2019 besloten het initiatief tot realisatie van een International Students Club eenduidig neer te leggen bij de UM, middels een incidentele subsidie van maximaal € 500.000,-. Voor de verdere uitwerking wordt ambtelijke ondersteuning geboden (vergunning, bestemmingsplan etc.). De UM is gevraagd vóór 1 november 2019 duidelijkheid te scheppen over het businessplan.
- Studenten(organisaties) faciliteren daar waar mogelijk het organiseren van activiteiten die stad en studenten op positieve wijze verbinden en bijdragen aan een b(l)oeiend studentenleven. Hiervoor is een beperkte sponsorbijdrage mogelijk indien het een vernieuwend initiatief is. Een voorbeeld is Activitree, een app die studenten helpt om samen sociale, culturele en sportieve activiteiten te ondernemen.
- Het op aansprekende en vernieuwende wijze verbinden van het bestaande cultureel aanbod, de diverse culturele organisaties en netwerken met de studentengemeenschap. Hiervoor hebben Kaleido, Meet Maastricht en Catch Up in 2019 de pilot Come Across ontwikkeld. De pilot bestaat uit 2 activiteiten met een interactief spel, feest en markt en een actieve wervingscampagne. De pilot is financieel ondersteund vanuit de Provincie Limburg.

---

## THUIS IN MAASTRICHT

HET MAASTRICHTSE INDUSTRIËLE VERLEDEN IS HET UITGANGSPUNT VOOR DE PILOT VAN DE SPEURTOCHT. "WEL MET EEN KNIPOOG", VERTELT LUCY WILLEMS, DIE SAMEN MET HAAR 'COLLEGA' MARIA VATISTA VAN MEET MAASTRICHT VERANTWOORDELIJK IS VOOR DE INHOUD VAN DE GAME. MARIA: "DEZE KEER HEBBEN WE ONS GECONCENTREERD OP HET SPHINXKWARTIER.



TEAMS VAN MAXIMAAL 5 MENSEN ZIJN OP PAD GEGAAN OM DOOR MIDDEL VAN HET OPLOSSEN VAN RAADSELS EN HET UITVOEREN VAN TAKEN DE GESCHIEDENIS VAN HET SPHINXKWARTIER TE ONTDEKKEN. ELK RAADSEL LEIDT DE DEELNEMERS NAAR EEN VOLGENDE PLEK. ZO KOMEN ZE IN GEBOUWEN MET CULTURELE WAARDEN DIE ZE MISSCHIEF NOG NOOIT VAN BINNEN HEBBEN GEZIEN. IN DIT GEVAL BIJVOORBEELD HET LANDBOUWBELANG, DE COKESFABRIEK EN DE GASHOUDER."

### ERFGOED

"MENSEN HOUDEN VAN ERFGOED, ZE BEZOEKEN GRAAG KERKEN OF MUSEA", WEET LUCY. "WIJ ALS MEET MAASTRICHT HOUDEN ERVAN OM VERHALEN TE VERTELLEN. WIJ LATEN IEDEREEN – MAASTRICHTENAREN, (INTERNATIONALE) STUDENTEN EN EXPATS – DOOR MIDDEL VAN ALLERLEI ACTIVITEITEN KENNISMAKEN MET INTERESSANTE CULTURELE PLEKKEN IN MAASTRICHT."

OM ERVOOR TE ZORGEN DAT OOK DE DEELNEMERS ONDERLING DE KANS HEBBEN ELKAAR BETER TE LEREN KENNEN, HEEFT KALEIDO OP HET PETRUS REGOUTPLEIN GEZORGD VOOR LIVE MUZIEK, HAPJES EN DRANKJES. DAAR IS OOK PIETER CALJÉ NEERGESTREKEN, DIE NET ZIJN DEELNAMECERTIFICAAT KRIJGT UITGEREIKT. "IK HEB MEEGEDAAN, OMDAT IK BENIEUWD WAS HOE JE MENSEN IETS KUNT LEREN OVER DE GESCHIEDENIS VAN MAASTRICHT OP EEN ANDERE MANIER DAN MET EEN DROGE LEZING. ZELF WOON IK AL HEEL LANG IN DEZE STAD, MAAR IK KWAM NU OP PLAATSEN WAAR IK NOG NIET BINNEN WAS GEWEEST. DAT MAASTRICHT ALLANG NIET MEER ALLEEN EEN 'SJENGENSTAD' IS, BLEEK WEL UIT ONS TEAM, WAAR OOK EEN OEKRAÏNER IN ZAT. IK VOND HET ERG LEUK OM MET HEM ERVARINGEN UIT TE WISSELEN. ZO LEER IK OOK WEER BIJ."

### WORKSHOPS

DE PILOT OP 11 MEI WAS DE OPMAAT VOOR EEN TWEDE EVENEMENT OP 12 OKTOBER. OOK DAARVOOR KAN IEDEREEN ZICH GRATIS INSCHRIJVEN. MARIA: "ONZE NIEUWE TREASURE HUNT PAKKEN WE GROTER AAN, MET MEER DEELNEMERS. ER ZAL WEER MUZIEK EN ETEN EN DRINKEN ZIJN, EN NU OOK EEN AANTAL WORKSHOPS." "ALS HET AAN ONS LIGT, ORGANISEREN WE DIT ELK JAAR IN EEN ANDERE BUURT", VULT LUCY AAN. "AAN IDEEËN GEEN GEBREK, EERDER TE WEINIG TIJD OM HET TE ORGANISEREN. VOOR ONS IS HET EVENEMENT GESLAGD ALS WE AAN DE GEZICHTEN VAN DE DEELNEMERS KUNNEN AFLEZEN DAT ZE EEN LEUKE DAG HEBBEN GEHAD." "EN ALS ZE EEN NIEUW DEEL VAN MAASTRICHT HEBBEN ONTDEKT", BESLUIT MARIA.

NIEUWSGIERIG NAAR DE TREASURE HUNT OP 12 OKTOBER?  
HOU MEETMAASTRICHT.EU IN DE GATEN VOOR MEER INFORMATIE

---

## ACTIELIJN 3

### Verbinden van studenten met de stad en haar bewoners

Het programma Studentenstad staat voor het verbinden van studenten met de stad, haar bewoners, bedrijven en instellingen, en andere initiatieven in de stad. Binnen dit actiepunt lag de focus bij de start van het actieprogramma Student en Stad met name op informatievoorziening over de mogelijkheid vrijwilligerswerk te doen en/of zelf te initiëren. In de komende periode 2019-2022 blijft dit weliswaar belangrijk, maar de focus verschuift naar het betrekken van studenten bij het meedenken over en oplossen van maatschappelijke problemen in de stad. Dit sluit aan bij de doelstellingen van zowel Zuyd als de UM.

#### OOGST TOT 2019

- [www.Maastrichtdoet.nl](http://www.Maastrichtdoet.nl) brengt vraag en aanbod in vrijwilligersvacatures bijeen en biedt deze informatie ook in het Engels aan.
- Er zijn gemeentelijke tenders, gericht op tolerantie, begrip en ontmoeting, die het voor bewonersgroepen (inclusief studenten) mogelijk maken om nieuwe activiteiten te ontwikkelen.
- Er is een basiscursus Nederlands (B@sic Dutch for Students).
- Het Student Project Team en het Student Initiative Helpdesk helpen studenten bij het opzetten van nieuwe sociale en culturele initiatieven.
- De wereldwijde vrijwilligersbeweging Serve the City heeft zich ook in Maastricht georganiseerd en verbindt vrijwilligers en inwoners van de stad door activiteiten te organiseren (sport, spel, muziek).
- Organisaties als Innbetween (studentenpastoraat) vormen een belangrijke spil voor veel sociaal-culturele initiatieven.
- Het Europees samenwerkingsverband Enactus heeft een afvaardiging in Maastricht. Het netwerk wil studenten een betekenisvolle bijdrage laten leveren aan hun omgeving door het opzetten van allerlei maatschappelijke projecten en ondernemingen. Voorbeelden van dergelijke projecten in Maastricht zijn Cook&Connect en Bottle Bread;
- Steeds meer individuele studenten en studentenverenigingen zijn betrokken bij vrijwilligersprojecten in de stad (voorbeeld Ragweek Maastricht) en in de buurten. Zo zijn er o.a. studentbuurtbemiddelaars actief. Deze worden door Trajekt opgeleid.
- Studium Generale organiseert jaarlijks het PAS Festival, waarbij de UM letterlijk haar deuren opent middels korte lezingen, concerten, dans- en theatervoorstellingen, toegankelijk voor iedereen.
- Maastricht Working on Europe werkt vanuit Studio Europa aan een gezamenlijk programma van de provincie Limburg, de gemeente Maastricht en de UM. Het programma bestaat uit 3 pijlers: een strategische onderzoeksagenda, evenementen en het tot leven brengen van het Erfgoedlabel van Maastricht.
- Middels regelmatige artikelen op Thuis in Maastricht over diverse (niet-studiegerelateerde) activiteiten van studenten in de stad worden studenten en andere inwoners geïnformeerd over diverse manieren waarop studenten betrokken zijn in de stad.
- Er zijn procesafspraken gemaakt tussen studentenorganisaties, studentagent en handhavers over de aanpak (ter voorkoming) van overlastsituaties.
- Universiteit met de Buurt is een initiatief van de UM in samenwerking met bewoners van Maastricht Noord West, medewerkers van Trajekt en leden van buurtnetwerken. Er zijn 8 studenten aan verbonden. Zij doen onderzoek en helpen mee met activiteiten. Voorbeelden van activiteiten zijn Manjefiek Colleges, Filosofie Café. Het onderzoek van de studenten richt zich op gezondheid, veerkracht en participatie in Maastricht Noord West.
- Het pilotproject Match Huizen van het programma Student en Stad heeft geleid tot 5 Match Huizen in Wittevrouwenveld, Mariaberg, Caberg en Pottenberg. Er zijn 15 studenten bij betrokken en er wordt samengewerkt met buurtnetwerken, Trajekt, woningbouwcorporaties en organisaties als Leger des Heils, Mosae Zorggroep,

Envida, Enactus en Porta Mosana. Doel van de pilot is 'community building'; het verbinden, makelen en schakelen van student-vrijwilligers en buurten. De achterliggende gedachte is dat studenten lokale bewoners beter leren kennen en dat er zo over en weer meer begrip ontstaat. Door de praktijkervaring die zij opdoen, kunnen studenten hun sociale vaardigheden en beroepscompetenties ontwikkelen. Een belangrijk onderwerp waarop Match Huizen zich nadrukkelijk richt is kinderarmoede (huiswerkbegeleiding, Sky is the Limit).

- Maastricht heeft in 2017 de City Deal Kennis Maken medeondertekend als onderdeel van de Agenda Stad. Deelnemers aan de City Deal zijn alle kennissteden in Nederland, de VSNU, de vereniging van Hogescholen en de Ministeries van Onderwijs en Binnenlandse Zaken. De inzet is een versnelling tot stand te brengen in het oplossen van maatschappelijke opgaven in steden, door onderzoekers, docenten en studenten hierbij groot-schalig te betrekken en succesformules te verankeren. In 2018 zijn voor een eerste gezamenlijke pilot aanjaag-middelen ter beschikking gekomen.
- De UM heeft een leidende rol binnen het YUFE-netwerk en heeft hiervoor bij de Europese Commissie een voorstel ingediend en gehonoreerd gekregen. YUFE is een internationaal netwerk van Europese universiteiten die een Europees curriculum ontwikkelen voor studenten. Binnen dit curriculum passen uiteraard ook vrijwilligerswerk en stages.

### **LESSEN VOOR 2019 - 2022**

- De studentengemeenschap wijzigt snel en er zijn zeer veel vrijwilligersinitiatieven. Vraag en aanbod vinden elkaar niet automatisch. Ook vanwege cultuur- en taalproblemen is het nodig blijvende inspanningen te leveren. Het verbinden, makelen en schakelen tussen vrijwilligers vanuit een zichtbaar punt zoals Match werpt zijn vruchten af en zorgt voor meer herkenning en betrokkenheid van studenten in de buurt.
- Onder de noemer City Deal Kennis Maken zal een lokale onderzoeksagenda met Zuyd Hogeschool en UM starten. Hiermee kan ook landelijk veel beter inzichtelijk worden gemaakt welke initiatieven er op dit gebied in Maastricht spelen. In september 2019 start de eerste pilot in Mariaberg en Randwyck.

### **ACTIES VOOR 2019 - 2022**

- De pilot Match continueren en uitbreiden naar 7 Match huizen. Meer bekendheid geven aan Match door o.a. het verbeteren van de website en het genereren van meer communicatie en publiciteit.
- In september 2019 is de kick-off van de City Deal. Gestart wordt in Mariaberg en Randwyck. Aan de hand van gesprekken, interviews en focus- en werkgroepen met bewoners gaan studenten aan de slag met opgaven in de buurten. Op basis van 'design thinking workshops' zullen concrete projectvoorstellen worden gepresenteerd en waar mogelijk verder uitgewerkt in een thesis. Ook wordt gekeken of het mogelijk is deze projectvoorstellen daadwerkelijk in de buurten te realiseren.
- Het verbinden van de doelstellingen van YUFE ten aanzien van studentenvrijwilligerswerk aan bestaande projecten van Studentenstad. Waar mogelijk verder versterken van deze projecten door betere communicatie.

---

## Europese Commissie kiest YUFE-alliantie om een van de allereerste ‘Europese universiteiten’ te creëren

- YUFE (Young Universities for the Future of Europe) is een van de slechts 17 allianties van universiteiten in Europa die door de Europese Commissie zijn geselecteerd om de eerste modellen voor een Europese universiteit te ontwikkelen en te implementeren. De YUFE-alliantie presenteerde eerder dit jaar haar visie aan de Europese Commissie en heeft nu toestemming gekregen om dit plan uit te voeren. Het ambitieuze project wordt gecoördineerd door de Universiteit Maastricht (UM). “Al sinds onze oprichting in 1976 zit Europa in ons DNA”, aldus Martin Paul, bestuursvoorzitter van de UM. “Onze alliantie zal de eerste Europese universiteit van de toekomst bouwen die voor iedereen toegankelijk is. Op die manier zal de YUFE European University onze collectieve identiteit versterken en bijdragen aan een meer samenhangende Europese samenleving.” De fundamenten voor deze Europese universiteit zullen in de komende drie jaar worden gelegd.



serve  
the city.  
maastricht



Match  
Verbindt Stad en Student

[INFO@BUURTBEMIDDELING.NL](mailto:INFO@BUURTBEMIDDELING.NL)

---

## **ACTIELIJN 4**

### **Faciliteren van afgestudeerden bij het vinden van een baan in de stad of regio**

Deze actielijn is met het coalitieakkoord in 2018 nadrukkelijk op de agenda gekomen. Wel is er nog behoefte aan meer inzicht in de vertrek- en vestigingsmotieven van studenten en aan een meer gerichte aanpak.

#### **OOGST TOT 2019**

- De Brightlands Campussen hebben zich, als ‘open innovatie-campussen’ waar studenten, onderzoekers en bedrijven samen werken aan slimme oplossingen op het gebied van gezondheid, voeding, materiaalgebruik en digitale services, ontwikkeld tot een belangrijk uithangbord voor de regio. Met ondernemersprogramma’s als Brightlands Innovation Factory worden studenten en afgestudeerden ondersteund bij het opzetten van een eigen onderneming. De eigen vacaturesite maakt inzichtelijk welke banen er zijn.
- Zuyd Hogeschool heeft met het Kennis- en Informatiecentrum Zuyd een plek ontwikkeld waar vraag en aanbod samenkomen op het gebied van stageplekken en onderzoeksopdrachten. Studenten zijn hierdoor beter op de hoogte van wat er speelt in het Limburgse bedrijfsleven, en bedrijven kunnen hun stage- en onderzoeksopdrachten veel gerichter aanbieden.
- UM biedt met Career Services een scala aan mogelijkheden op het gebied van advies, tips en sollicitatietrainingen. Tevens biedt Career Services een overzicht van nuttige vacaturesites en links (Going Global, Vault) in een beschermde omgeving.
- Meet the Youngsters is een arbeidsmarkt-community gericht op scholieren, studenten en starters. Op dit moment bestaat de community uit 5.000 jongeren. Steeds meer regionale bedrijven sluiten zich aan.
- De provincie Limburg heeft het digitale platform Limburg heeftje nodig.nl gelanceerd. Het platform is bedoeld om alle initiatieven in Limburg die leiden tot een baan een podium te geven en kennis uit te wisselen. Voornaamste doel hierbij is enthousiasmeren en stimuleren.

#### **LESSEN VOOR 2019 - 2022**

- Uit onderzoek naar vertrek- en vestigingsmotieven van studenten en pas afgestudeerden blijkt dat individuele kenmerken (niveau en soort studie, binding aan stad) én de perceptie over sociale, economische en culturele factoren een rol spelen in de beslissing om te verhuizen. Het meest bepalend voor een eventuele verhuizing zijn economische factoren. Inzicht in de wijze van oriënteren van studenten op een carrière in stad en/of regio ontbreekt (bron: Vestiging en vertrek in gemeente Maastricht - studenten en afgestudeerden, ROA-rapport 2019, bijlage 1).
- In de vierjaarlijkse Buurtmonitor Maastricht 2019 is apart onderzoek gedaan naar het welbevinden van studenten en scholieren in hun buurt. Hieruit blijkt dat veruit de meeste studenten en scholieren (90,4%) hun eigen buurt als prettig tot zeer prettig ervaren. Dit cijfer ligt daarmee iets hoger dan het gemiddelde van de overige buurtbewoners. Bijna 60% van zowel de groep studenten en scholieren als de overige bewoners vindt dat de mensen in hun buurt prettig met elkaar omgaan. Gevraagd naar een rapportcijfer over de buurt geven beide groepen een 8. Grotere verschillen doen zich voor ten aanzien van de mate van actief zijn in de buurt, de verhuisgeneigdheid en de algehele tevredenheid over woning, inkomenssituatie en gezondheid.
- Er is behoefte aan een banenportal die meer inzicht geeft in vacatures binnen de Euregio.



## **ACTIES VOOR 2019 - 2022**

- In samenwerking met de UM en Zuyd zal via de UM-scan en HBO-monitor regelmatig worden onderzocht of en hoe studenten zich na het afstuderen oriënteren op een carrière in de eigen stad of regio, en zo niet, wat de beste manier zou zijn om dat wel te doen.
- Realiseren van een OUTKOM: een agendavoorstel dat zich richt op de manieren waarop aankomende afstuderende studenten zich kunnen oriënteren op een carrière in Maastricht of de regio. Dit zal in ieder geval bestaan uit een 'matchmaking event', waarvoor aansluiting zal worden gezocht met de top-30 bedrijfsleven in Maastricht. Hierbij ligt ook een relatie met Maastricht Branding en hun initiatief tot het komen van een euregionale banenportal.
- Met behulp van de Buurtmonitor opnieuw apart onderzoek doen onder de groep studenten en scholieren naar de diverse aspecten waarnaar ook bij de andere buurtbewoners wordt gevraagd: prettig wonen in de buurt, contacten, sfeer, voorzieningen, vrijwilligerswerk.

## 4. Financiën en uitvoering

	2019	2020	2021	2022
<b>Informatie en Communicatie</b>	20.000	20.000	20.000	20.000
<b>MyMaastricht</b>				
<b>Housing Helpdesk</b>	30.000	30.000	30.000	30.000
<b>Bloeiend studentenleven</b>	65.000	50.000	35.000	35.000
<b>Verbinden studenten &amp; stad</b>				
<b>Match/Citydeal Kennis Maken/ YUFE</b>			15.000	15.000
<b>Faciliteren afgestudeerden bij het vinden van een baan</b>	-	25.000	25.000	25.000
<b>OUTKOM</b>				
<b>Werkbudget inclusief onderzoek</b>	35.000*	25.000	25.000	25.000
<b>Totaal</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>

\* De verdeling van de budgetten is indicatief. Jaarlijks zullen met de UM, Zuyd en overige betrokken partijen afspraken worden gemaakt.

Tweemaal per jaar vindt een gezamenlijk overleg plaats met de voltallige Colleges van Bestuur van de UM en Zuyd Hogeschool. Dit wordt voorafgegaan door een apart voortgangsoverleg met de wethouder Studentenstad en de voorzitters en/of leden van de Colleges van Bestuur. Ten behoeve van de afzonderlijke projecten is er regelmatig een afstemmingsoverleg met de leiders van de diverse projecten.



